

Podcasts bij Audiodroom

Uit een recent onderzoek van Spotify, blijkt dat Nederlanders maandelijks 54 miljoen keer een podcast beluisteren. De gemiddelde luistertijd is 41 minuten. Opvallend in de cijfers is dat 45% van de podcastluisteraars naar een podcast luistert die meer dan een jaar geleden geproduceerd werd. Eenmaal gemaakte content behoudt dus lang zijn waarde door de doelgroep, en cijfers van de eerste maanden dat een podcast online staat, hoeven niet bepalend te zijn. Ook opvallend is dat bijna de helft van de podcastluisteraars denkt dat ze de komende tijd meer podcasts zullen beluisteren. Het zijn cijfers die het belang aangeven, dat luisteraars toekennen aan podcasts. Met de komst van een nieuwe generatie hoofdtelefoons en earpods is het luisteren naar podcasts gemakkelijker te combineren met onze drukke agenda.

Werkwijze

Audiodroom probeert klanten te helpen hun verhaal zo goed mogelijk te vertellen in een podcast. We beginnen dat traject met een gesprek waarin we samen met de klant duidelijk proberen te krijgen wat het doel is van de podcast, waarover de podcast zou moeten gaan en voor wie de podcast bedoeld is. We proberen daarbij te denken vanuit de luisteraar. Wat wil die horen, waarom wil die de podcast blijven beluisteren? De uitgangspunten staan dan in een kader.

Daarna komen keuzes die gaan over de opzet van de podcast. Voor welke vorm wordt gekozen en hoe wordt die ingevuld? Daarna zetten we kernpunten op papier en proberen samen met de klant tot een script te komen.

In het praktische deel van het productieproces kijken we naar diverse mogelijkheden – zoals audiologo (intro en outtro), muziek, voice-over. We zijn zelf allround podcastmakers en kunnen daarmee alle stadia van het proces begeleiden of overnemen en uitvoeren. We beschikken over eigen opnamefaciliteiten, waarbij we zelf de technische ondersteuning leveren. Gebruik van apparatuur is dan ook in het offerte-traject verwerkt.

Na de opname verzorgen we de montage. Spanningsbogen opzetten, het combineren van verhalen en meningen, logische verhaallijnen, het zijn technieken die je alleen met de nodige ervaring goed kunt hanteren. Ook verzorgen we de 'mastering', een belangrijke tool om ervoor te zorgen dat luisteraars alles goed kunnen volgen, ook als ze onderweg zijn in een drukke omgeving. Een juiste audioprocessing is wat het luisteren naar een podcast gemakkelijker maakt.

Audiodroom heeft eigen hostingkanalen, waarmee we een podcast direct kunnen publiceren, zodra de klant akkoord is met het eindresultaat. Als dat nodig is, kunnen we assisteren in het schrijven van persberichten, contact met de media en het bereiken van luisteraars via sociale media.

Voorde klant heeft dit als voordeel dat er geen andere dienst nodig is die de hosting of publicatie uitvoert. We ontzorgen de klant helemaal, zodat die zich kan blijven richten op het verhaal dat ze via hun podcast willen vertellen.

Wie we zijn



Audiodroom is een jong bedrijf, maar met ervaren mensen. De staf bestaat uit Patty-Lou Middel-Leenheer (CEO), die jaren ervaring heeft met de productie van podcasts voor diverse klanten. Ze begeleidt klanten in het offertetraject en regelt het zakelijke gedeelte. Daarnaast is Patty-Lou een veelgevraagde voice-over stem die u op allerlei plaatsen tegen kunt komen.

Richard Grootbod (Creative Director) heeft ruim dertig jaar ervaring als programmamaker, RTV-verslaggever en presentator bij onder meer NOS, RTL Nieuws en diverse

regionale omroepen. Hij maakte diverse documentaires en is betrokken bij veel inhoudelijke processen binnen Audiodroom. Voor de productie van podcasts kunnen we daarnaast gebruik maken van ervaren specialisten uit ons netwerk.

Audiodroom helpt iedereen met een goed verhaal bij het maken van podcasts. Dat kan variëren van coaching en training, zoals voor de podcast van de Nederlandse Politie, of de complete ontwikkeling en uitvoering van redactie en productie, zoals voor de podcastserie 'De plastic cirkel is rond', over de recycling van plastic die we voor NRC XTR maakten en die op het nieuwe podcastplatform van NRC Audio te beluisteren is. Ook werken we mee aan producties die we samen met andere organisaties of bureaus opzetten, zoals bij de productie van 'Digitaal beroofd', een nieuwe podcastserie van de Veiligheidscoalitie Midden-Nederland. Daarnaast maken we samen met Leaders in Finance voor de Nederlandse Vereniging van Banken series podcasts over onder meer de bestrijding van witwassen. Die series worden beschikbaar gesteld aan medewerkers van grote Nederlandse banken via een wachtwoord. Voor het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid CCV maken we podcasts, die gaat over maatschappelijke verschijnselen die grenzen aan veiligheid. Daarnaast hebben we ook zelf het initiatief genomen tot series over onderwerpen die we belangrijk vinden, zoals 'Helemaal aan het Einde', een serie over levensvragen en de dood en 'De 1Zaamste podcast', die het groeiende probleem van eenzaamheid in de samenleving aan de orde stelt.

We produceren maatwerk voor klanten, maar er zijn wel categorieën podcast, elk met een eigen productieproces en kostenstructuur.

1. Interview podcast

De interview podcast is misschien wel het meest populaire soort podcast. Het format is overzichtelijk. Je hebt een host, eventueel een co-host en een gast die geïnterviewd wordt. Dit format stamt af van de traditionele radio- en televisieprogramma's.

Het grote voordeel van dit soort podcasts is dat je niet alleen je eigen volgers bereikt, maar ook de volgers van je gast. Hierdoor boor je mogelijk een nieuwe doelgroep aan met potentiële volgers voor je podcast. Maar het kan ook een uitdagende vorm van podcasten zijn, want je hebt te maken met techniek en mensen. De energie van je gast en zijn capaciteit om zich goed uit te drukken bepaalt de kwaliteit. Doe je een remote interview, dan kan de technologie ook nog weleens een uitdaging zijn.

Laat je daar vooral niet door ontmoedigen. Dit is een zeer krachtig format en als je eenmaal wat vlieguren hebt gemaakt, zullen de uitdagingen minder worden.

Audiodroom kan bij deze soort podcast naast de gebruikelijke service ook zorgen voor redactionele ondersteuning. Zo zorgden we in de podcastserie 'Digitaal beroofd' (Veiligheidscoalitie Midden-

Nederland) over cybercriminaliteit zoals WhatsApp-fraude voor de interviews met slachtoffers en deskundigen. Ook hebben we in onze eigen productie 'Helemaal aan het Einde' deze vorm gebruikt om experts aan het woord te laten over onderwerpen als leven en verlies. Een dynamiek die ontroerende verhalen bijeenbracht.

2. Talkshow podcast

Bij deze opzet schuiven diverse gasten aan, worden geïnterviewd en reageren op elkaar onder leiding van een host. We hebben zelf ruime ervaring in het houden van interviews en leiden van discussies, daarnaast kunnen we ook contact leggen met bekende Nederlanders die de taak van talkshow host kunnen overnemen.

Audiodroom kan door voorgesprekken met gasten en deskundigen vooraf een script maken van de uitzendingen, zodat de opdrachtgever grip krijgt op de inhoud. We kunnen bijvoorbeeld iemand interviewen die alleen als terugkerende gast in zijn eigen serie wil optreden. Dat deden we bij de serie 'De plastic cirkel is rond', waarbij technische deskundigen van TNO door Richard werden geïnterviewd over hun onderzoek en hun technische oplossingen.

3. Documentaire podcast

Verhalen die gecompliceerd zijn of verschillende meningen losmaken, zijn vaak het meeste gebaat bij het laten horen van meerdere gezichtspunten. Dankzij onze ervaring op journalistiek en documentair gebied kunnen we ervoor zorgen dat experts en ervaringsdeskundigen elkaar aanvullen of op elkaar reageren. Steeds meer organisaties en instellingen zien de waarde van documentaire podcasts in als manier om maatschappelijke kwesties aan de orde te stellen. Zo maakten we voor het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CCV) een serie over thuisprostitutie. Daarbij legden we zelf de contacten met experts, prostituees en hun klanten en lokale bestuurders uit diverse gemeenten. We maakten in samenspraak met de opdrachtgever een ruwe opzet vooraf, zorgden voor de interviews en de montage en deden samen met de opdrachtgever de 'fine-tuning'. Door het contact dat Patty-Lou maakte met alle betrokkenen in de interviews, konden we goed invoelen met en anticiperen op de inhoud en de verhalen. Audiodroom is als één van de weinige podcast-bureaus zeer ervaren in deze vorm van podcasting. Onderzoeken en reacties op onze series laten zien dat luisteraars zeer betrokken zijn bij deze podcastvorm. De waardering die mensen toekennen aan documentaire audio is veel hoger dan die van een talkshow – al kan die laatste vorm juist sneller op de actualiteit inspelen en de verhalen van het moment meer op de huid zitten

4. Storytelling podcast

Bij deze vorm besteden we naast interviews vooral aandacht aan de manier waarop we het verhaal vertellen. Hoe we de luisteraar bereiken. Verhalen blijven het meeste in je hoofd hangen als ze je meenemen naar het moment waarop ze gebeurden. We spraken voor een serie podcasts met het slachtoffer van een beroving, die durfde te vertellen hoe de roof in zijn werk ging. Wat ze dacht. Hoe haar belager klonk. Hoelang het duurde. Daarbij is wat zij als interviewpartner vertelde de leidraad, maar we konden dat ondersteunen met geluid. Terwijl ze haar verhaal vertelt, neemt op de achtergrond een 'soundscape', een samenspel van geluiden en soms muziek de luisteraar mee naar het moment en de plaats waar het gebeurde. Eerst zacht, op de achtergrond, later worden de geluiden prominenter. Daarbij kunnen de nieuwste surround-sound-technieken voor luisteraars met alleen een gewone hoofdtelefoon zorgen voor een extra dimensie: geluid is niet alleen stereo, maar helemaal om je heen. Je staat midden in het verhaal. Het is de overtreffende trap van wat vroeger een hoorspel heette.

Audiodroom heeft ruime ervaring met de laatste surround-technieken. We hebben zelf microfoons ontworpen waarmee we dergelijke audio-ervaringen kunnen opnemen en kunnen monteren in diverse surround-normen. We verwerken die technieken ook als extra indringend onderdeel van een andere soort podcast, zoals bij 'de 1Zaamste podcast', waarin we de luisteraar letterlijk meenemen op reis naar een interviewpartner. We laten 'horen hoe het voelt' als de deur achter je dichtvalt en je niemand hebt om mee te praten. Daarna beginnen de gesprekken.

Onderzoeken laten zien dat luisteraars een storytelling podcast het meeste waarderen. We adviseren een klant dan ook vaak om elementen of onderdelen van deze vorm in een podcast terug te laten komen. Het zorgt ervoor dat de inhoud beklijft.

5. Talkshow podcast met reportages

Dit is een interessante mengvorm, waarbij we het format van een talkshow met gasten uitbreiden met één of meerdere reportages. Daarmee kunnen we luisteraars 'meenemen' naar een voorbeeld of een evenement, waar we in de talkshow gasten op laten reageren. We zijn door jarenlange ervaring als geen ander in staat om verslag te doen van gebeurtenissen en bijeenkomsten. Voor de podcastserie van de Deltacommissaris, 'Over water en klimaat', leverde Audiodroom-stafid Richard Grootbod de reportages waarin bij verschillende oplossingen voor klimaatproblematiek een treffend voorbeeld werd uitgelegd. Het gebruik van geluid, soundscapes en beschrijvingen neemt de luisteraar mee. Tegelijkertijd is er meteen daarna in de talkshow-setting ruimte voor discussie en mening vorming. Audiodroom kan die reportages aanleveren, de productie ervan uitvoeren en een studiosetting verzorgen voor een talkshow bij uw bedrijf op locatie of bij ons in de studio in Haarlem. Ook kunnen wij van collega-studio's gebruik maken elders in Nederland. Ook deze mengvorm biedt verschillende mogelijkheden.

Financieel

Audiodroom zorgt voor maatwerk en dat geldt ook voor offertetrajecten. In onze offertes gaan we uit van een tarief per aflevering (ex de BTW), uitgaande van alle werkzaamheden van voortraject tot uitvoering, montage, mastering, publicatie in de meest bekende podcast-apps en hosting.

Graag komen we met u in contact om over de mogelijkheden te praten. Daarbij nemen we dan ook eventueel aanvullende opties mee, zoals:

- wel of geen eigen podcastkanaal
- speciaal gecomponeerde muziek als herkenningstone of stockmuziek
- een trailer als 'spin-off' van een serie
- een Audiologo en/of artwork als vast gegeven in uw eigen kanaal of een bekende Nederlander die de luisteraar u door het verhaal leidt.
- Ook bieden we extra service zoals publicitaire ondersteuning of de productie van een korte video van 'the making of' als promotionele spot.